



**Filarmonica  
Brașov**

# **Ghid de identitate vizuală**

**EDIȚIA I, 2024**

# Filarmonica Brașov



Drepturile exclusive și nelimitate de folosire a conținutului acestui manual aparțin Filarmonicii Brașov.

Pentru a utiliza marca instituției,  
vă rugăm să ne contactați la adresa de email  
**[pr@filarmonicabrasov.ro](mailto:pr@filarmonicabrasov.ro)**

Design de identitate și manual de brand:  
**<https://arena.com.ro>**





**Filarmonica  
Brașov**



Identitatea Filarmonicii Brașov nu este doar un logo.

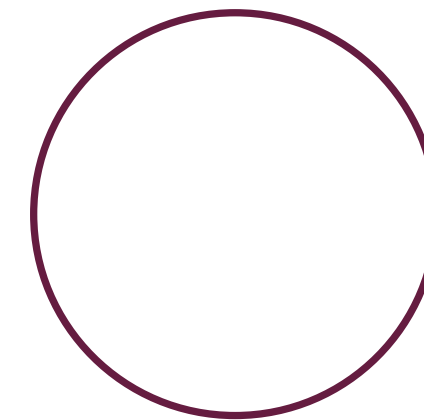
Este formată dintr-o serie de elemente care împreună creează o imagine distinctă și fac brandul instantaneu recognoscibil.

Următoarele pagini te ghidează prin elementele de bază.

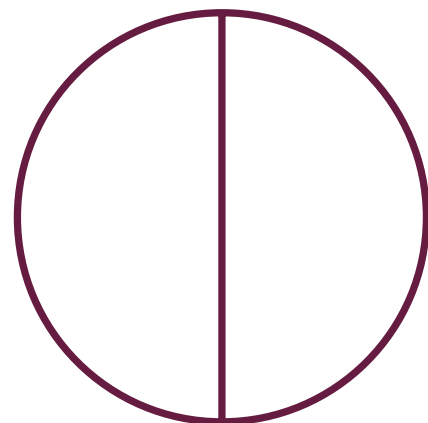
Ele te vor ajuta să proiectezi și să produci materiale de comunicare cu un grad ridicat de flexibilitate creativă, întărind și dezvoltând retorica brandului.



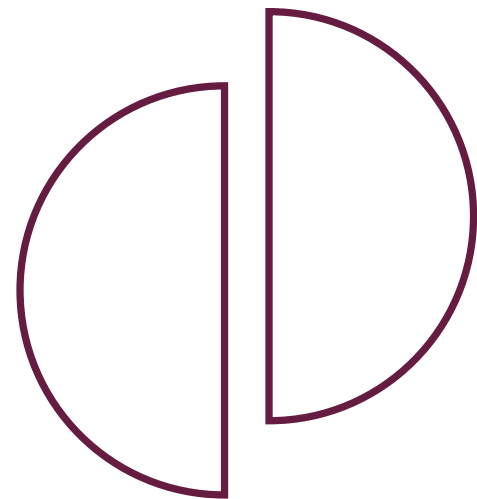
# Simbolistica logo-ului



Fiecare concert al Filarmonicii Brașov reprezintă pentru spectatori o adevărată sărbătoare, creând un puternic sentiment de unitate și de apartenență la o comunitate de valoare, adunată într-un **CERC VIRTUOS**.



Cercul virtuos e  
format din două  
jumătăți...



...care însă nu sunt  
separate, ...



...ci se întrepătrund, reverberează și formează **B-rașovul**  
orchestrei și al publicului său.



# Logo-ul Filarmonicii Braşov

Simetria logo-ului sugerează tradiția (trecutul),  
iar abordarea minimalistă sugerează modernul (prezentul).

Trecut-prezent, tradiție-inovație, orchestră-public: sunt  
părți ale unui cerc virtuos, ale unui întreg armonios  
și trainic.



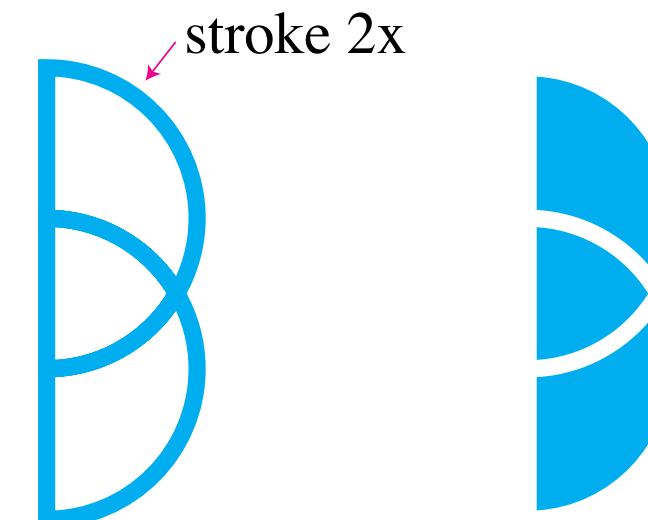
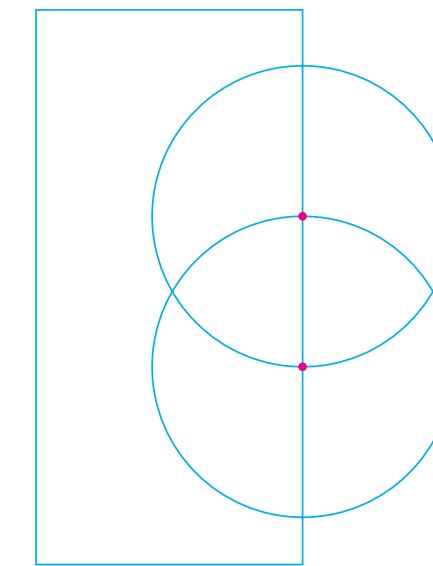
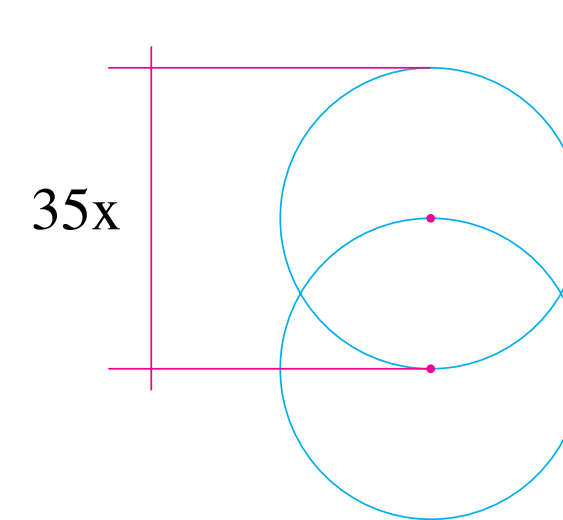
**Filarmonica  
Brașov**

Logoul Filarmonica Brașov trebuie reprodus întotdeauna exact așa cum apare în această prezentare.

Fiecare reproducere a logoului trebuie să fie clară, precisă și nedeformată, păstrând proporțiile arătate.

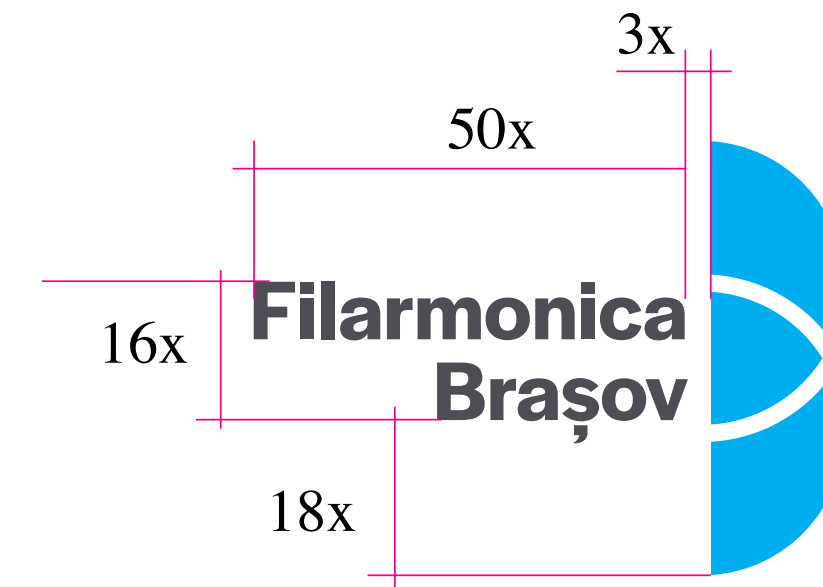
Pentru a asigura o utilizare corectă, te rugăm să folosești exclusiv fișierele electronice care însoțesc acest manual.

# Construcția simbolului grafic



Înainte de toate, alege-ți unitatea, **x**.  
Poate fi orice — pixel, milimetru, point,  
cot, palmă, picior etc.

Alege varianta “centrată” a stroke-ului (conturul).  
Expandează, elimină resturile și vei obține simbolul grafic.  
Fontul pentru “Filarmonica Brașov”  
este **Halyard Display Semibold**.







# Paleta de culori a logo-ului

Paleta de culori a logo-ului Filarmonicii Brașov se numește **Amaranthus** și este inspirată din culorile florii de amarant, supranumită “floarea nemuritoare a frumuseții veșnice”.



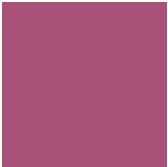
Se recomandă (fără a fi obligatoriu) ca logo-ul să apară pe fundal alb sau negru, sau pe una dintre culorile din paleta de bază.

Când logo-ul este plasat pe fundal închis, textul “Filarmonica Braşov” devine alb.

În anumite situații, logo-ul trebuie redat în nuanțe de gri sau chiar alb-negru. Și aceste ipostaze sunt prezentate în paginile următoare.



CMYK 21, 61, 12, 0  
RGB 199, 123, 163  
#C77BA3



CMYK 30, 79, 29, 8  
RGB 169, 81, 120  
#A95178



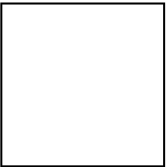
CMYK 28, 94, 29, 22  
RGB 169, 81, 120  
#982760



CMYK 10, 10, 0, 80  
RGB 78, 77, 86  
#4E4D56



CMYK 48, 95, 49, 40  
RGB 101, 28, 64  
#651C40





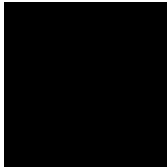
CMYK 0, 0, 0, 20  
RGB 209, 211, 212  
#D1D3D4



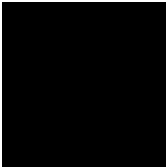
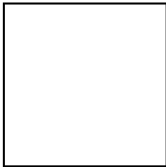
CMYK 0, 0, 0, 50  
RGB 147, 149, 152  
#939598



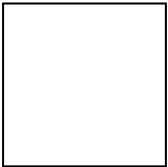
CMYK 0, 0, 0, 80  
RGB 88, 89, 91  
#58595B



CMYK 0, 0, 0, 100  
RGB 35, 31, 32  
#231F20



CMYK 0, 0, 0, 100  
RGB 35, 31, 32  
#231F20





# Tipografie

Fontul mărcii “Filarmonica Braşov” este

## **Halyard Display**

Acest font (variabil, cu diferite grosimi) va fi folosit şi în corpul de text al materialelor Filarmonicii Braşov.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890+\*\$%\*?!  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890+\*\$%\*?!  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890+\*\$%\*?!  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890+\*\$%\*?!**



# Poziționări

Când logo-ul este plasat pe o poză, trebuie folosită combinația potrivită de culori din paleta de bază, pentru a se asigura vizibilitatea maximă.

Logo-ul trebuie folosit fără să i se altereze forma, culoarea, ordinea elementelor sau distanțele dintre acestea.





# Spațiul liber

Este foarte important ca logo-ul să fie lizibil și perceput clar pentru impact maxim. Din acest motiv, este necesară păstrarea unui spațiu liber de siguranță în jurul logo-ului.

Acest spațiu (minim) este egal atât pe verticală, cât și pe orizontală, cu înălțimea elementului central din simbolul grafic, așa cum se arată în pagina următoare.





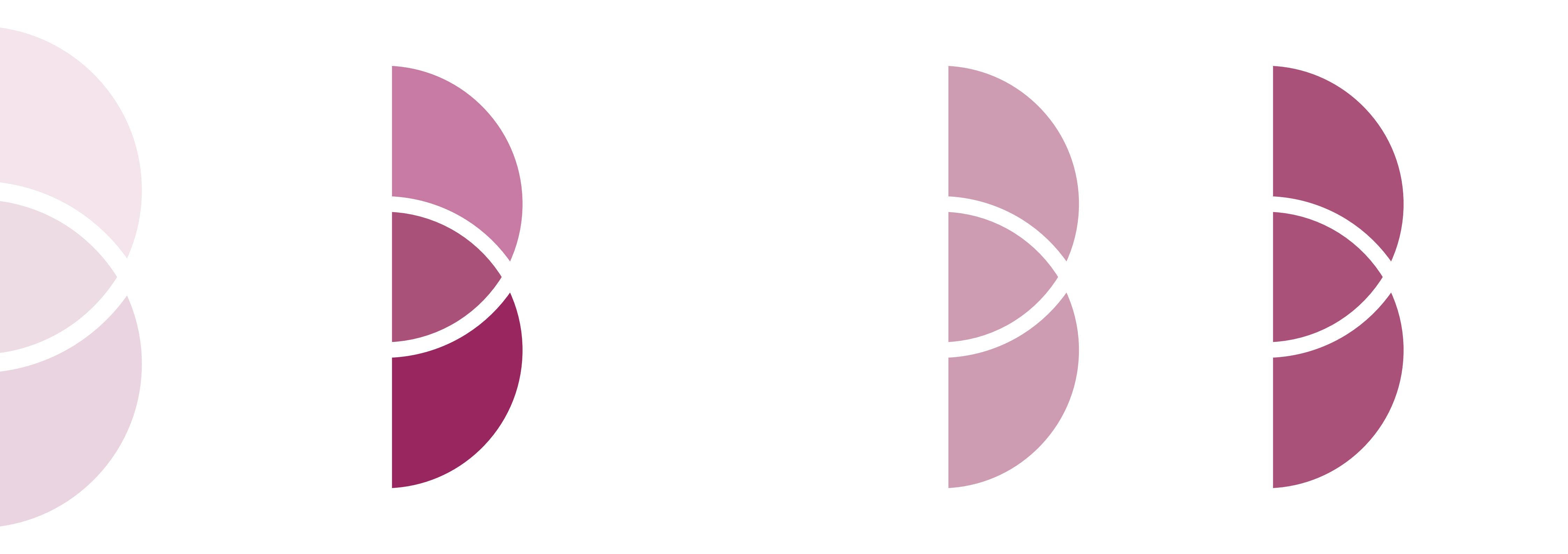


# Folosirea simbolului grafic

În anumite contexte, simbolul grafic din logo poate fi folosit separat de textul “Filarmonica Braşov”.

Simbolul grafic poate fi folosit așa cum este (la culorile din paletă), cu opacitate redusă, la o singură culoare etc.

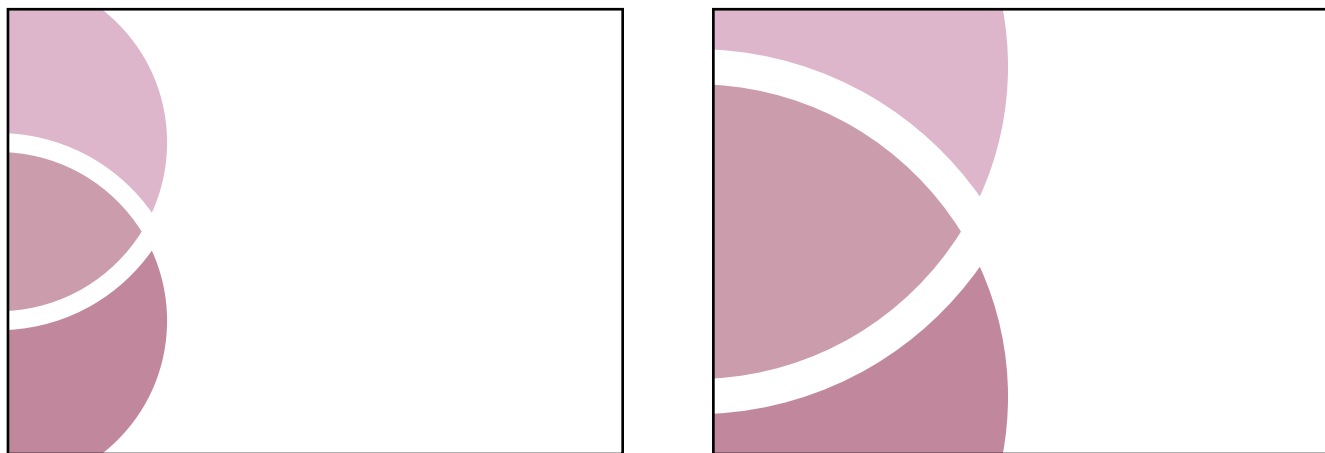
Câteva exemple sunt prezentate în continuare.



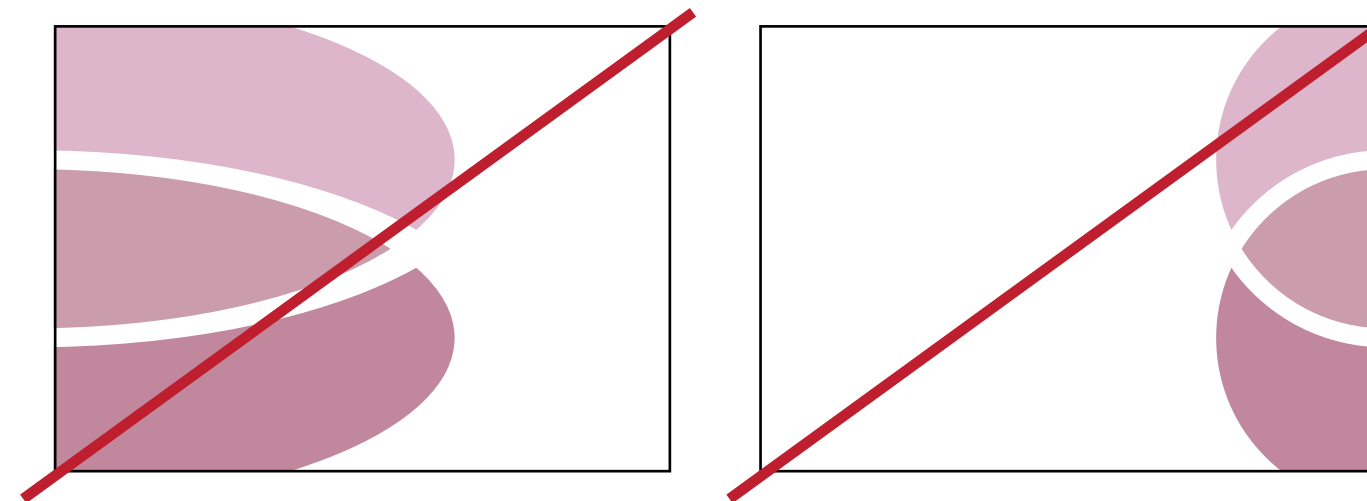


Simbolul grafic poate fi umplut cu imagini în cele trei zone (trecut, prezent, viitor / solist, orchestră, public / solist, abstracţiune, orchestră etc.) după cum o cere conceptul creativ.

Se poate folosi chiar şi o singură imagine pentru a umple cele trei zone.



Simbolul grafic poate fi tăiat sus și / sau jos, poate fi mărit cât de mult e nevoie, respectând însă proporțiile.



Este interzisă deformarea simbolului grafic sau folosirea acestuia în oglindă.

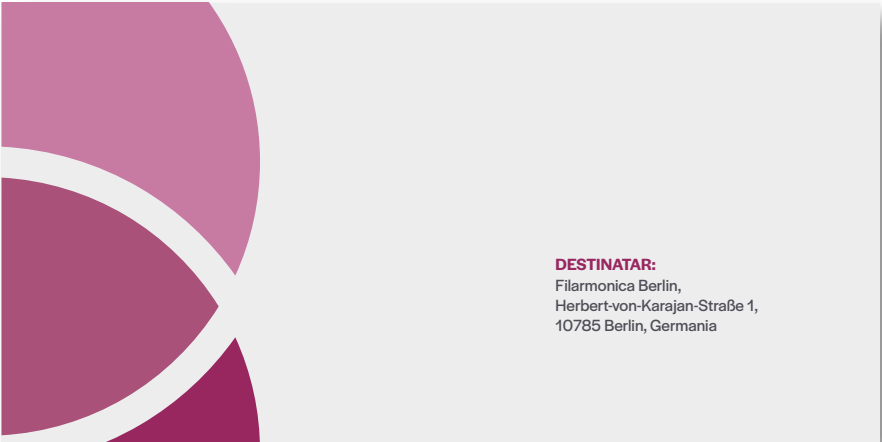
# Elemente de papetărie



Carte de vizită.



Foaie cu antet.



Plic (faţă).



Plic (verso).

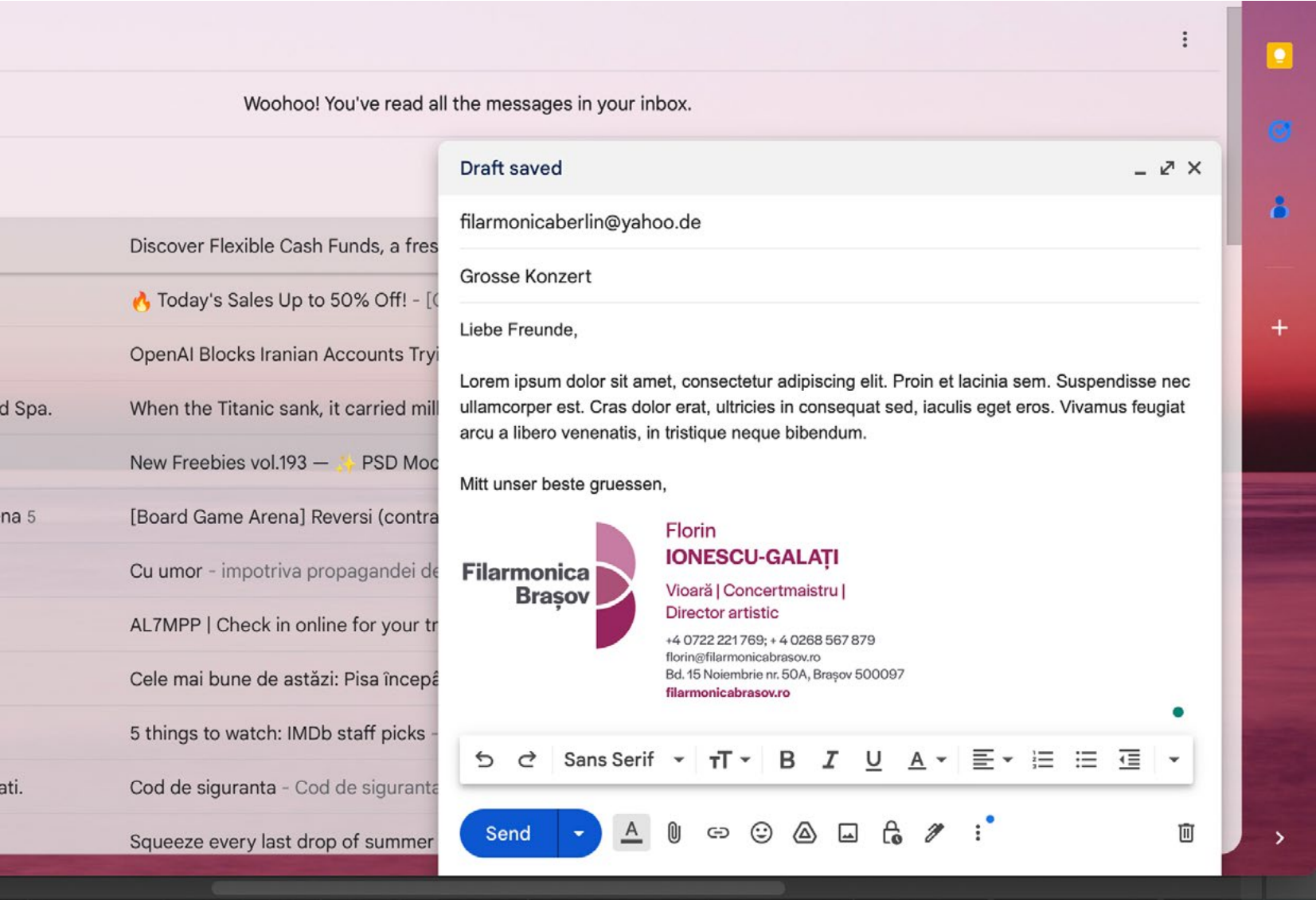


Invitaţie.





Coperte diverse  
(pentru mape, agendă etc.)



Semnătură electronică.

# Social Media





# Afișe





# Filarmonica Brașov

Dacă ai parcurs aceste pagini, înseamnă că faci parte dintre cei aleși să păstreze sau să construiască brandul Filarmonicii Brașov.

Folosește cu încredere elementele din acest document, pentru a crește și a da valoare unei instituții emblematice și iubite.

Fie ca împreună să facem parte din generația care redă Filarmonicii Brașov destinul pe care îl merită.



# Filarmonica Braşov

**Filarmonica Braşov:** Bd. 15 Noiembrie nr. 50A; +40 268 473 058;  
office@filarmonicabrasov.ro; **filarmonicabrasov.ro**